

möRRR

AVANTGARDENING NOW



WAS IST möRRR

möRRR ist ein organisch gewachsenes, glaubwürdiges Magazin und nicht das kalkulierte Produkt von rein gewinnorientierten Verlagsinteressen.

Durch gemeinsame Ideale und die Arbeit daran hat das Team, gruppiert um erfahrene Journalisten, aus einem Urban-Gardening-Projekt heraus zusammengefunden.

möRRR ist in erster Linie mehrwertorientiert: Mit Information und Denkanstößen schaffen wir Gemeinschaft und Selbstverständnis für einen neuen Leserkreis von alternativer Avantgarde, weit über das Gärtnern hinaus.

Die erste Ausgabe erschien im Februar 2015 mit 4.000 Exemplaren und konnte ein überaus positives Feedback verzeichnen.

radioeins verlieh **möRRR** den Titel: „Neue grüne Zeitung für Berlin“.

Die zweite Ausgabe erschien im Dezember 2015.

Eine Anzeige in unserem Heft wird immer den Charakter von Exklusivität, Glaubwürdigkeit und street cred haben.

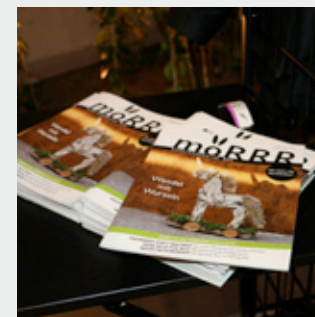
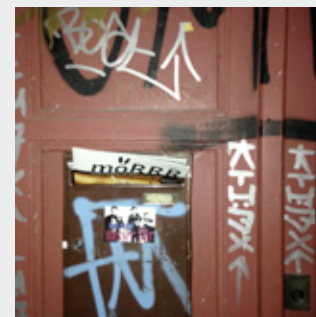
POSITIONIERUNG

Ein neuer Lebensstil entwickelt sich in den boomenden Metropolen der Welt, die im 21sten Jahrhundert vor völlig neuen Aufgaben stehen.

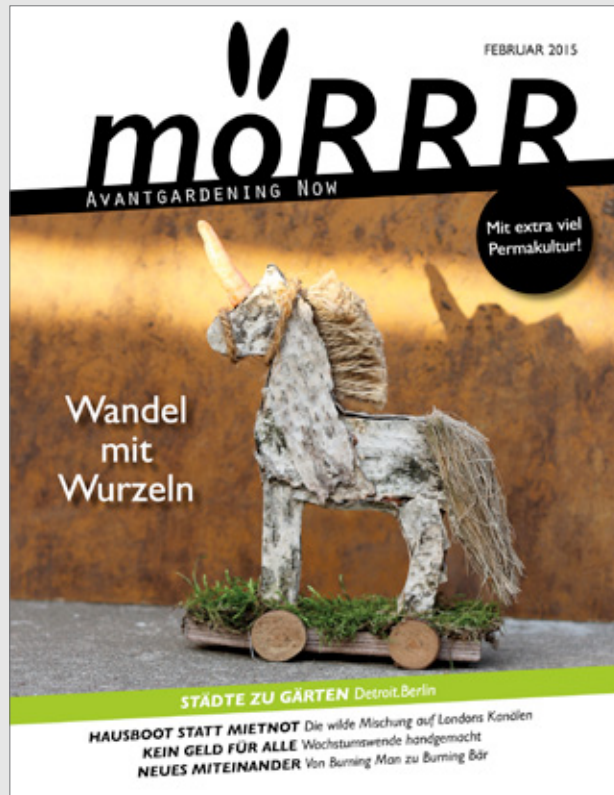
Gerade in Städten wie Berlin werden besonders freudig Lösungen für ein zukunftsfähiges Leben, Arbeiten und Wirtschaften erprobt. Es entsteht hier ein neuer Minimalismus der post-ideologischen Zeit, der aus den Grassroots-Initiativen mit ihren Werten wie Einfaches Leben, Nachhaltigkeit, Naturverbundenheit, Do It Yourself, Slo Go etc in den Mainstream vordringt. Der Ökonom Niko Paech nennt das eine „Avantgarde“, die jetzt schon eine Zukunft auf engem Raum mit knappen Ressourcen, aber trotzdem mit viel Spaß, vorlebt.

Das Berliner Magazin **möRRR** kommt aus dieser Szene. Ohne zu großen Ernst und Eifer gibt es den Akteuren dieses neuen Lebensstils Öffentlichkeit und bietet seinem Publikum sowohl Denkanstöße als auch Unterhaltung. Als Forum für eine Gesellschaft im Wandel wird **möRRR** von einem undogmatischen Entdeckergeist angetrieben und begleitet medial den Innovationsschub. Das Redaktionsteam ist zudem auch in der Clubszene zu Hause und der Unique Content von **möRRR** wird noch mit internationalen Themen durch Freie Autoren bereichert.

Ein solches Magazin ist bisher in Berlin und darüber hinaus einzigartig.



Erste Ausgabe: Wandel mit Wurzeln



ECKDATEN

Erscheinungsweise: 3 Mal jährlich
Auflage: 6.000
Umfang: 64 Seiten + Cover
Preis: Gratis
Format: 220 x 280 mm

PRÄSENTATION

möRRR legt großen Wert auf ein stilsicheres Erscheinungsbild. Das „etwas andere“ Design, Liebe zum Detail und hochwertiger Druck sind für uns essentiell.

LESERSCHAFT

Ausgehend vom Feedback unserer Leser nach der 1. Ausgabe stellen wir fest, dass sich die oben beschriebene Avantgarde durch alle Altersschichten zieht. Sie zeichnet sich durch gute Bildung aus und hat großes Interesse an „grünem Fortschritt“, neuen Technologien und neuen Denkansätzen. Sie vermischt sich auf vielen Ebenen mit dem Mainstream und ist trendsetzend. Wir bieten damit unseren Anzeigenkunden Zugang zu einer ganz besonderen Zielgruppe.

VERTRIEB

möRRR liegt in ausgewählten Bars, Cafes, Galerien, Szenetreffs, Friseuren, Bibliotheken, Hochschulen, Kinos, und natürlich in Bio-Märkten, in alternativen Treffpunkten, Umweltinitiativen und Urban Gardening Locations zur freien Mitnahme aus.

1/1 Seite
Format: 22 x 28

**ANZEIGEN
FORMATE UND PREISE**

- 1/1 innen:** 1.400,00 EUR
- 1/2 innen:** 750,00 EUR
- U2:** 1.950,00 EUR
- U3:** 1.650,00 EUR
- U4:** 3.500,00 EUR

Formate und Preise gültig ab 01.10.2015
Alle Anzeigenpreise verstehen sich zuzüglich MwSt.
möRRR gewährt Rabatt bei Mehrfachschaltungen.

DIE SEHNSUCHT DES STADTERS NACH EIN BISSCHEN ERDE

W

„The next big thing“ nach Urban Gardening, wird gemunkelt, sei „Urban Indoor Farming“

DETROIT

ZARTE TRIEBE

W

HÄUSER AUS HANF

D

KEIN GELD FÜR ALLE!

E

IST LEIHEN DAS BESSERE TAUSCHEN?

„Just do it“

IST LEIHEN DAS BESSERE TAUSCHEN?

„Just do it“

HERAUSGEBER

Dietl & Gronwald • c/o Franziska Gronwald, Derfflingerstraße 19A, 10785 Berlin
E-Mail: info@moerrr.de • www.facebook.com/moerrr.magazin